



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА**

УТВЕРЖДАЮ

Директор
МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС

С.М. Джинибалаян



**ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
межрегиональной акции
«БукФэйс»**

г. Ростов-на-Дону
2021 год.

I. Общие положения

1.1. Положение об организации и проведении межрегиональной акции «БукФейс» (далее по тексту – положение) разработано в соответствии с Уставом муниципального бюджетного учреждения культуры Ростовская-на-Дону городская централизованная библиотечная система.

1.2. Положение определяет порядок организации и проведения межрегиональной акции «БукФейс» (далее по тексту – акция), её цели, задачи, условия и сроки.

1.3. Акция является открытым некоммерческим мероприятием.

1.4. Инициатор акции: МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС (далее по тексту – инициатор).

1.5. Организатор акции: филиал №7 МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС (Технико-экономическая библиотека), в дальнейшем именуемый – организатор.

1.6. Положение и иные сведения, необходимые для проведения акции (в том числе изменение условий её проведения), размещаются на официальном сайте инициатора www.donlib.ru (далее по тексту – сайт); на блоге организатора <http://tehnolibrary.blogs.donlib.ru/2021/01/13/межрегиональный-конкурс-«#букфейс-2021»/> и в сообществе «БукФейс» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public201824925>

II. Цели и задачи акции

2.1. Президент Российской Федерации указом № 812 от 25 декабря 2020 года объявил 2021 год Годом науки и технологий. Немаловажную роль в образовании будущих учёных, исследователей и изобретателей играет специальная литература. Цель акции: развитие интереса у разновозрастной аудитории читателей библиотек к специализированной научно-технической и учебной литературе.

2.2. Задачи акции:

- повысить информированность пользователей о роли науки и технологий в жизни общества посредством формирования привлекательного дизайна и положительного образа специализированной и учебной литературы;
- содействовать продвижению и реализации творческих способностей читателей;
- привлечь внимание к техническим библиотекам;
- наладить и укрепить партнерские связи между библиотеками.

III. Сроки проведения акции

3.1. Акция проводится с 8 февраля 2021 года-Дня науки в России по 10 ноября 2021 года – Всемирного дня науки за мир и развитие.

3.2. Этапы проведения:

- прием заявок и работ от участников с 8 февраля по 8 ноября 2021 года;
- награждение участников сертификатами с 9 по 18 ноября 2021 года.

IV. Порядок и условия проведения

4.1. Организация и проведение акции строится на принципах общедоступности, свободы творческого самовыражения участников и не предполагает её финансовое обеспечение со стороны участников.

4.2. Соорганизаторами акции на местах могут выступать физические лица и юридические лица всех форм собственности и организационно-правовых форм, общественные организации, творческие объединения, средства массовой информации, поддерживающие условия настоящего положения.

4.3. Участниками акции могут выступать физические лица и юридические лица всех форм собственности и организационно-правовых форм, общественные организации, творческие объединения, средства массовой информации, поддерживающие её цели и задачи, подавшие и разместившие в установленные сроки необходимые материалы и документы.

4.4. Содержание публикаций, материалов должно соответствовать тематике акции и не содержать сведений рекламного характера.

4.5. Предоставляя информацию для участия в акции, участник даёт согласие на демонстрацию результатов творчества в некоммерческих целях, а также на обработку персональных данных в объеме, необходимом для проведения акции в сроки, указанные в разделе 3 настоящего положения.

4.6. При публикации в средствах массовой информации любых материалов об акции участник обязуется упоминать, что официальным её инициатором выступает муниципальное бюджетное учреждение культуры Ростовская-на-Дону городская централизованная библиотечная система (МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС).

4.7. Организатор оставляет за собой право отбора и публикации материалов в сообществах «ВКонтакте» в интернет-представительствах и на официальном сайте МБУК РГЦБС.

4.8. Сертификаты участниками организатор высылает в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в анкете-заявке участника.

4.9. Инициатор имеет право на дополнительное поощрение участников.

V. Участие в акции

5.1. Все участники делятся условно на четыре возрастные группы:

- I группа - дети от 6 до 14 лет включительно;
- II группа - подростки от 15 до 17 лет включительно;
- III группа - молодёжь от 18 до 30 лет включительно;
- IV группа - взрослые от 30 лет.

5.2. Все участники должны заполнить Google форму <https://forms.gle/J7qLwLVyzkzv3BEL8> (заявка на участие в акции с указанием ссылки на фотографию работы в социальных сетях или облачных хранилищах- см. п. 6.10) в сроки, указанные в разделе третьем настоящего положения.

5.3. Анкета-заявка доступна для заполнения с 8 февраля 2021 года.

VI. Требования к работам участников акции

6.1. Участникам акции «БукФейс» предлагается по-новому взглянуть на учебную или научную книгу. Книги такого типа оформляют в издательстве в деловом стиле, где приветствуется простота, небольшой шрифт и отсутствие лишних деталей. Обычно дизайн технической, научной и образовательной литературы передаёт суть содержания, обоснован и точен. В таких книгах часто отсутствуют изображения, поскольку упор в данном случае делается на текст.

Создайте свою авторскую суперобложку с художественным оформлением книги технической, научной или образовательной литературы с уникальным внешним видом, нигде больше не встречающимся.

Суперобложка, представляет собой дополнительную обложку, которая является съёмной и надевается на твердый переплет. Применяв творческий подход, участники должны в своём дизайне раскрыть суть книги, подчеркнуть её значимость и индивидуальность. Важно, чтобы обложка соответствовала содержанию, была эстетичной и вызывала желание открыть книгу и начать ее читать.

6.2. Работа должна быть представлена в виде фото готового изделия, выполненного в любой технике с применением любых материалов и технологий или эскиза – рисунка в цвете в формате JPEG.

6.3. От каждого участника может быть представлено не более двух работ.

6.4. На одной фотоработе должна быть изображена суперобложка только одной книги, выбранной участником самостоятельно, в развороте, чтобы были видны лицевая и тыльная стороны, а также корешок.

6.5. К участию не принимаются работы, содержащие материалы, недопустимые для показа несовершеннолетним, не соответствующие требованиям законодательства РФ.

6.6. К участию не допускаются фотографии чужого авторства, фото с изображением лица, не являющегося участником акции (без его согласия), либо взятые из сети «Интернет».

6.7. Ответственность за несоблюдение авторства представленных фоторабот несут участники акции, представившие данную работу.

6.8. Рекомендовано редактирование (обработка) фотографий с помощью различных фотоэффектов и фильтров, функций цветокоррекции, с применением «стикеров» и др.

6.9. Вместе с фотоработой **обязательно** предоставляется текст с полным названием книги и краткой её аннотацией (есть в самой книге).

Количество знаков текста— до 500 с пробелами по счетчику Word.

6.10. Фотография работы должна быть опубликована в открытом доступе на личной странице участника акции или странице библиотеки или иной организации, представляющей участника. Ссылка на место размещения указывается в заявке.

Размещать фотографии работ необходимо с хештегом события (#букфейс_2021 и #годнаукиитехнологииивростове) в блоге или в одной из соц. сетей: ВКонтакте, Facebook, Instagram. Также в анкете-заявке можно указать ссылку на фотографию, размещенную в облаке с открытым доступом (для скачивания): в Google диске, Яндекс.Диске или Облако Mail.ru.

6.11. Присылая фотоработы, участник гарантирует, что является единственным автором и обладателем исключительных прав на фотоработы и каких-либо ограничений на их использование не существует.

6.12. Предоставлением фотографии участник выражает своё согласие на её публикацию на ресурсах инициатора/организатора или ресурсах организаций-партнеров в рамках проводимой акции и передает организатору неисключительные авторские и смежные права на фотографию (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, переработку), разрешает инициатору/организатору использовать предоставленную фотографию для ее копирования или преобразования, как целое или часть, отдельно или в связке с любыми словами и (или) рисунками. А равно, участник соглашается с использованием и опубликованием фотографии и (или) части изображения в рекламных и иных целях инициатором/организатором.

VII. Координация акции

7.1. Ответственным за реализацию условий положения от имени инициатора выступает начальник отдела маркетинга Вершинина Наталья Юрьевна.

Место нахождения: 344082, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 11, отдел маркетинга.

Контактный телефон: (863) 221 45 82, доб. 111.

Адрес электронной почты: vn@donlib.ru

7.2. Координатором акции от имени инициатора выступает менеджер культурно-массового досуга отдела маркетинга Кошечев Сергей Николаевич.

Место нахождения: 344082, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 11, отдел маркетинга.

Контактный телефон: (863) 221 45 82, доб. 114.

Адрес электронной почты: Skoscheev@donlib.ru

7.3. Координатором от имени организатора выступает заведующий филиалом №7 Техничко-экономическая библиотека Берестнев Александр Викторович.

Место нахождения: г. Ростов-на-Дону, ул. Фрунзе, д. 5/1

Контактный телефон: (863) 221 45 81, доб. 407.

Адрес электронной почты: event-f7@donlib.ru

7.4. В функции координаторов акции входят реклама акции, разъяснения её условий, взаимодействие с участниками, отслеживание и контроль этапов акции, информационное сопровождение, подведение промежуточных итогов, подведение итогов.

VIII. Подведение итогов акции

8.1. Работы, не соответствующие требованиям настоящего положения, не рассматриваются.

8.2. Самые интересные работы могут быть оценены дополнительно в каждой возрастной категории и награждены специальными дипломами инициатора в электронном виде.

8.3. Все участники акции получают сертификаты участника в электронном виде на электронный адрес, указанный в анкете-заявке

8.4. Работы участников и информация об итогах акции будут размещены на сайте инициатора www.donlib.ru ; на блоге организатора


[http://tehnolibrary.blogs.donlib.ru/2021/01/13/межрегиональный-конкурс-](http://tehnolibrary.blogs.donlib.ru/2021/01/13/межрегиональный-конкурс-«#букфейс-2021»/)

[«#букфейс-2021»/](#) и в сообществе «БукФейс» в социальной сети «ВКонтакте»

<https://vk.com/public201824925>, а также на страницах социальных сетей

инициатора. Хештеги события — #букфейс_2021 и

#годнаукиитехнологииивростове .

Положение вносит: заведующий филиалом №7 Технико-экономическая библиотека Берестнев Александр Викторович  _____