



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС



С.М. Джинибалаян

ПОЛОЖЕНИЕ

**об организации и проведении межрегиональной сетевой
библиотечной акции**

«#Знакомьтесь_мини_книга!»

город Ростов-на-Дону
2021 год

I. Общие положения

1.1. Положение об организации и проведении межрегиональной сетевой библиотечной акции «#Знакомьтесь_мини_книга!» (далее по тексту – положение) разработано в соответствии с Уставом муниципального бюджетного учреждения культуры Ростовская-на-Дону городская централизованная библиотечная система.

1.2. Положение определяет порядок организации и проведения межрегиональной сетевой библиотечной акции «#Знакомьтесь_мини_книга!» (далее по тексту – акция), её цели, задачи, условия и сроки.

1.3. Акция является открытым некоммерческим мероприятием.

1.4. Инициатор акции: МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС (далее по тексту – инициатор).

1.5. Организатор акции: отдел обслуживания филиала №46 МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС (Читальный зал Центральной городской библиотеки имени М. Горького) (наименование библиотечной организации в соответствии с Уставом учреждения), в дальнейшем именуемый – организатор.

1.6. Положение и иные сведения, необходимые для проведения акции (в том числе изменение условий её проведения), размещаются на официальном сайте инициатора www.donlib.ru (далее по тексту – сайт); на блоге(-ах) организатора <http://zalgorkogo.blogs.donlib.ru/> и в сообществе «Фонд редких и ценных изданий» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/redkiyfond>

II. Цели и задачи акции

2.1. Цель акции:

- привлечение внимания подписчиков социальных сетей к изданиям малых форм – миниатюрных и малоформатных книг.

2.2. Задачи акции:

предоставить в он-лайн-формате полезную и интересную информацию о полиграфическом исполнении и содержании изданий малых форм;

- продемонстрировать актуальные практики библиотечно-информационной работы по привлечению внимания к изданиям малых форм;

- организовать рекламу акции, взаимодействие с участниками, осуществлять её информационное сопровождение,

- установить взаимодействие учреждений и организаций, занимающихся продвижением изданий малых форм, посредством обмена опытом по заявленной теме.

III. Сроки проведения акции

3.1. Акция проводится с 23 марта 2021 года по 23 апреля 2021 года.

IV. Порядок и условия проведения акции

4.1. Организация и проведение акции строится на принципах общедоступности, свободы творческого самовыражения участников и не предполагает её финансовое обеспечение со стороны участников.

4.2. Соорганизаторами акции на местах могут выступать физические лица и юридические лица всех форм собственности и организационно-правовых форм, общественные организации, творческие объединения, средства массовой информации, поддерживающие условия настоящего положения.

4.3. Участниками акции могут выступать физические лица и юридические лица всех форм собственности и организационно-правовых форм, общественные организации, творческие объединения, средства массовой информации, поддерживающие её цели и задачи, подавшие и разместившие в установленные сроки необходимые материалы и документы.

4.4. Предоставляя информацию для участия в акции, участник даёт согласие на демонстрацию результатов творчества в некоммерческих целях, а также на обработку персональных данных (в том числе биометрических) в объеме, необходимом для проведения акции и в сроки, указанные в разделе третьем настоящего положения.

4.5. При публикации в средствах массовой информации любых материалов об акции участник обязуется упоминать, что официальным её организатором выступает муниципальное бюджетное учреждение культуры Ростовская-на-Дону городская централизованная библиотечная система (МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС).

4.6. Участники акции в сроки, указанные в разделе третьем настоящего положения, проводят мероприятия, самостоятельно определяя время и место их проведения на своих площадках.

4.7. Участники акции с **23 марта 2021 года по 23 апреля 2021 года** должны на странице социальной сети Вконтакте «Фонд редких и ценных изданий» <https://vk.com/redkiyfond> поместить материал по теме акции.

Формы работы могут быть любыми:

- представить фотографию книги, её название, автора, формат книги, город, год издания.
- по желанию можно добавить отзыв о книге, цитату из неё, иллюстрации (если они есть), тираж.
- можно представить фото любой формы книжной выставки миниатюрных и малоформатных изданий, имеющихся в ваших библиотеках и поделиться опытом работы с такими изданиями. На ней могут быть представлены как современные

издания, так и издания, которые уже много лет занимают достойное место в ваших фондах.

- Могут быть представлены книги из любых отраслей знаний и художественная литература.

Приветствуются:

- мини издания русских и зарубежных классиков,

- издания в высоком качестве книжного дизайна,

- миниатюрные книги в подарочном варианте.

4.8. По факту проведенного мероприятия участник акции размещает краткий отчет о событии (форма и название мероприятия, дата проведения, количество участников, сообщение о событии в свободной форме) с фотографиями в сообществе «Фонд ценных и редких изданий» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/redkiyfond>, используя хэштег #Знакомьтесь_мини_книга!

4.9. Содержание публикаций, материалов должно соответствовать тематике акции и не содержать сведений рекламного характера.

V. Координация акции

5.1. В функции координаторов акции входят реклама акции, разъяснения её условий, взаимодействие с участниками, отслеживание и контроль этапов акции, информационное сопровождение, подведение промежуточных итогов.

5.2. Ответственным за реализацию условий положения от имени инициатора выступает начальник отдела маркетинга Вершинина Наталья Юрьевна.

Место нахождения: 344082, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 11, отдел маркетинга.

Контактный телефон: (863) 221 45 82, доб. 111.

Адрес электронной почты: vn@donlib.ru

5.3. Координатором акции от имени инициатора выступает менеджер культурно-массового досуга отдела маркетинга Кошечев Сергей Николаевич.

Место нахождения: 344082, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 11, отдел маркетинга.

Контактный телефон: (863) 221 45 82, доб. 114.

Адрес электронной почты: vn@donlib.ru

5.4. Координатором от имени организатора выступает:

- Балакирева Татьяна Анатольевна - зав. сектором филиала №46 МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС (Читальный зал Центральной городской библиотеки имени М. Горького)

- Остапенко Виктория Игоревна - зав. сектором филиала №46 МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС (Читальный зал Центральной городской библиотеки имени М. Горького)

- Яценко Наталья Владимировна - зав. сектором филиала №46 МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС (Читальный зал Центральной городской библиотеки имени М. Горького)

Контактный телефон: 8(863)221-45-81, доб. 446)

Адрес электронной почты: event-zal@donlib.ru

VI. Подведение итогов акции

6.1. До 23 апреля 2021 года участник акции информирует ответственного от инициатора, координаторов от инициатора и организатора акции о проделанной работе путем отправки заполненной отчётной формы (Приложение № 1) на электронный почтовый ящик: event-zal@donlib.ru

6.2. Отчет является основанием для получения Диплома участника акции в электронном виде, который организатор обязуется выслать участнику на адрес электронной почты, указанный в отчетной форме.

6.3. Информация об итогах акции размещается на сайте и в сообществе мероприятия на блоге(-ах) организатора <http://zalgorkogo.blogs.donlib.ru/> , в сообществе «Фонд редких и ценных изданий» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/redkiyfond>, а также на страницах социальных сетей инициатора.